

ИНСКРИПТ

Корпоративная газета

№5 (169) Октябрь 2024

Колонка главного редактора

К формированию образа читающего города

У каждого человека есть образное представление о месте, в котором он живёт. Не всегда его можно выразить кратко и ёмко какой-то одной фразой. Набор этих фраз может быть разным – как образ города, сформированный личным знанием, или как коллективная картина мира, характерная для широкого круга людей или, наоборот, небольших сообществ.

Есть устойчивые, часто транслируемые образы города, т. е. стереотипы, и есть формируемые образы – то, к чему город стремится. Образ будущего Сургута к 2050 году обозначен в проекте соответствующей стратегии как «инновационный центр с диверсифицированной экономикой, молодой и активный город с высоким уровнем качества жизни и духовно-нравственными ценностями».

Самое большое количество флагманских проектов стратегии Сургута (13 из 16) направлены на достижение результата – формирование «Умного человекоцентричного города». Среди них такие проекты как «Сургут – культурное пространство – Югры», «Развитие системы общественных пространств», «Создание современной инфраструктуры для молодёжи», «Развитие способностей и талантов детей и молодёжи».

Я думаю, что в этом поле важное место занимает ценность чтения. Чтение – один из универсальных инструментов развития человека и достижения профессионального мастерства в любых сферах деятельности.

Все наши планы – краткосрочные и долгосрочные, так или иначе, связаны с информацией, книгой и чтением. Можно сказать, что мы своей деятельностью способствуем формированию еще одного образа Сургута как читающего города и даже достигли в этом определённого результата.

По итогам 2023 года Сургут получил статус «Самого читающего муниципалитета Югры» среди городских округов Югры. Удалось это сделать во многом благодаря работе библиотек, поскольку оценивались самые разные критерии, в т.ч. от библиотек не зависящие, но вклад библиотек всё-таки решающий.

Яна Юркевич, директор

Награды, достижения



Дипломом Министерства культуры Рязанской области в X Межрегиональном фестивале национальной книги «Читающий мир» (номинация «За вклад в популяризацию истории родного края») за книгу «Сургутский хронограф» награждена Централизованная библиотечная система г. Сургута.



Благодарностью директора Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за добросовестную, плодотворную работу, направленную на развитие культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, награждена Леванова О. А.



Дипломом победителем смотра-конкурса лучших практик муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в области библиотечного дела в номинации «Городские округа» награждено муниципальное образование городской округ город Сургут за проект «Фестиваль «Диалоги о российской истории. Освоение Северо-Западной Сибири» Централизованной библиотечной системы.

Официально

Приоритеты развития МБУК ЦБС на 2025 год¹

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ТРАДИЦИОННАЯ БИБЛИОТЕКА»

- Совершенствование информационного обслуживания пользователей-инвалидов.
- Развитие системы информирования населения города о ресурсах и услугах библиотек.
- Комплектование единого библиотечного фонда ЦБС произведениями региональных авторов.
- Разработка «Программы развития библиотечного фонда: комплектование, организация, продвижение».

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ВИРТУАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА»

- Переход на российское программное обеспечение.
- Расширение спектра библиотечных услуг в социальных сетях и мессенджерах, внедрение ботов.
- Реализация удаленных форм работы с пользователями: проектирование мобильного приложения ЦБС, проектирование студии прямых трансляций.
- Развитие интернет-представительств учреждений: модернизация сайтов «Официальный», «Электронная библиотека», портала «Профи».
- Внедрение цифровых технологий в деятельность библиотек: создание в проектом режиме программных продуктов дополненной и виртуальной реальности, создание экскурсий для работа в библиотеке № 5.
- Интеграция книжной базы ЦБС и Сводного каталога библиотек России.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «БИБЛИОТЕКА КАК КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА»

Исполнение плана региональных мероприятий по реализации Концепции поддержки и развития чтения в ХМАО-Югре на 2018–2025 гг.:

- акция «Единый день чтения в Югре»;
- акция по дарению книг «Подрастаю с книжкой»;
- акция «Библиотечная неделя»;
- проведение конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!»;
- акция-выставка «Рождественский книжворот».

Популяризация семейных ценностей, возрождение традиций семейного чтения в Десятилетие детства в Российской Федерации на период до 2027 г.:

- реализация мероприятий в рамках Программы поддержки и развития семейного чтения МБУК ЦБС на 2021–2025 гг.;
- проведение Всероссийской недели детской книги;
- проведение познавательно-развлекательной программы «Солнечный круг» ко Дню защиты детей;
- проведение летней программы чтения;
- организация и проведение фестиваля «Чтение-86»;
- разработка иммерсивного проекта «Глубина».

Содействие гражданско-патриотическому воспитанию подрастающего поколения в рамках «Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»:

- празднование 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.;
- реализация проектов «Книги Победы», «Эхо Ленинградской блокады. Память Югры»;
- организация и проведение V Сухановских чтений: конференция «Сорок первый тысячами ружей / сквозь года усталился в меня».

Реализация проектов и организация мероприятий:

- празднование городского памятного дня – Дня поэта;
- проведение просветительских мероприятий, посвященных 60-летию со дня присвоения Сургуту статуса города с окружным подчинением;
- празднование Пушкинского дня России;
- реализация проекта «Народное чтение», посвященного творчеству писателей: В. Вересаева, Ю. Казакова, Д. Мамина-Сибиряка, В. Распутин, А. Грина;
- организация и проведение конкурса «Тифло-читатель».

МЕНЕДЖМЕНТ В ЦЕЛОМ

- Формирование БД «Нормативно-организационная документация МБУК ЦБС».

¹утверждены директором МБУК ЦБС 14.11.2024 г.

ТЕНДЕНЦИИ, ТРЕНДЫ В КНИЖНОМ И БИБЛИОТЕЧНОМ МИРЕ

Сначала предлагаю разобраться в терминологии. Тренд – это динамическое изменение предпочтений, вкусов и поведения значительной группы людей, которое со временем распространяется и оказывает влияние на различные области жизни. Это своего рода волна, которая, начинаясь с небольшого числа новаторов, постепенно набирает силу и охватывает все более широкие круги общества.

Несмотря на то, что понятие «тренд» – англицизм от trend (тенденция), некоторые отличия между этими понятиями есть, хотя в последнее время границы между ними размываются. Тенденция – это общее направление развития общества. Тенденции проявляются во всех сферах жизни. Тренд – это течение внутри тенденции, и таких течений может быть несколько.

Анализ трендов позволяет определить, что сейчас и в ближайшие 3 года будет востребовано у пользователей; анализ тенденций – получить представление о будущих направлениях развития библиотек. На основе трендов и тенденций библиотека планирует новые формы работы, услуги, определяет состав той или иной отрасли библиотечного фонда.

В числе заметных тенденций, библиотекам необходимо обратить внимание на интенсивное развитие искусственного интеллекта, онлайн-образования, креативных индустрий, дополненной и виртуальной реальности, на цифровизацию всех областей жизнедеятельности, усиление экологического сознания, увеличение личной эффективности и экономии времени за счет мобильных услуг. В числе сильных трендов – персонализация, внимание на гражданско-патриотическое и трудовое воспитание, конструктивный досуг, творческое развитие.

На тенденции и тренды влияют экономическая и политическая ситуации в стране. Под знаком проведения СВО усиливается тренд на сохранение и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе актуальные форматы патриотической работы библиотек, включающие поддержку СВО и ее участников. Следствием является активизация взаимодействия с широким кругом общественных организаций воспитательно-патриотической направленности, в том числе в рамках Всероссийского библиотечного движения «Вместе сильнее». По запросу государства расширен ассортимент книг по истории России, в том числе книг о великих сражениях, полководцах, исторических деятелях, о современной военной технике.

Книжная индустрия гибко реагирует и на другие тренды и изменения книжного рынка. Так, в последнее время заметно увеличение спроса на аудиоформаты. «... слушают у нас больше, чем читают», – говорит Антон Гришин, руководитель отдела контента книжного сервиса «Строки». И это не только аудиокниги, но и подкасты.

Исследование «Литрес» и ОРС «Читай-город – Буквоед» подтверждает тренд на чтение фантастики, фэнтези и молодежной прозы: современный читатель хочет найти в книгах убежище, уйти от негативных событий, сбежать от реальности. Очень популярны

такие жанры как ромфант, ромкомы, мистика.

Современные технологии влияют на книжную торговлю – все чаще используются цифровые ассистенты и рекомендательные боты (например, Chit-AI в «Читай-городе»). В перспективе развитие ИИ и VR окажет влияние на расширение сегмента книг с использованием автоозвучки, анимированными иллюстрациями, сгенерированными ИИ изображениями (обложки, элементы оформления). Уже сейчас ИИ используется в журналистике для написания коротких статей, проверки орфографии, расшифровки аудио, составления тематических подборок и списков. Эта тенденция будет распространяться и на издание книг.

Особенность современного читательского запроса – усиление эмоциональной составляющей. Люди приходят за впечатлениями. Поэтому книжные магазины позиционируют себя как площадки для перформансов, книжных клубов или встреч с авторами. Это относится и к деятельности библиотек. По мнению Марины Очковской, доцента кафедры маркетинга МГУ им. М. В. Ломоносова: «Библиотека встраивается в образ жизни, и очень важно создавать в ней не просто функциональные ценности, но эмоциональные и социальные... и чем больше каналов восприятия охвачено, тем больше шансов для библиотеки стать местом, где даже лучше, чем дома».

И еще одна важная тенденция – постоянно, практически ежедневно, меняющиеся явления и процессы в условиях турбулентного мира. Это обусловлено смещением и перераспределением центров тяжести в разных сферах жизни общества: политической, экономической, информационной, технологической, культурной, – и напрямую влияет не только на управленческие механизмы в работе библиотек (усложнение прогнозирования), но и на содержание работы, выбор инструментария и ресурсов в библиотечно-информационной деятельности.

Можем ли мы, учитывая изменчивость современного мира, быть не просто на плаву, но оставаться востребованными у наших читателей?..

Полагаю, можем. Но такое закрепление требует новых подходов и форматов работы, соответствующих знаний и компетенций. Это понимание и легло в основу экспертной деятельности по пересмотру компетенций настоящих и будущих библиотечных специалистов, по разработке профессионального стандарта, при переиздании учебников «Библиотекведение» (а в ближайшей перспективе – учебников «Библиография», профильных «Менеджмент» и «Маркетинг»).

Современная динамичная библиотека требует активных профессиональных работников. Для преобразования библиотеки недостаточно знать, какие тенденции и тренды изменяют нашу жизнь. Необходимо стремление учиться, действовать, изменять себя и окружающий мир.

Алла Дарутина,
заместитель директора

ЕСЛИ КРАТКО, ИЛИ «8 СЕКУНД ВНИМАНИЯ»

Сегодня, в условиях усовершенствования процесса обмена информацией, основными площадками её распространения становятся социальные сети и прочие интернет платформы, – то есть те источники, которые позволяют быстрее получить нужные сведения. Социальные сети и мессенджеры – уже привычные площадки для размещения официального контента сургутских библиотек, а также для предоставления удаленного доступа к информационным ресурсам.

Любой потребитель цифровой информации испытывает информационный перегруз, и, чтобы сохранить интерес пользователя, необходимо грамотно распорядиться его «8-ю секундами внимания».

Успешная работа начинается задолго до размещения информации. Первый шаг – это разработка контент-стратегии, которая позволит определить ключевые направления и целевую аудиторию, создать единый стиль общения и выбрать наиболее эффективные инструменты для достижения поставленных задач. **Контент-стратегия состоит из нескольких критериев:**

1. Полезность (новинки в мире литературы, актуальные мероприятия, значимые события библиотечной жизни и т.д.).

2. Качество (только актуальная и разнообразная информация, грамотно составленные тексты, не нарушающие авторские права, наличие визуальной составляющей).

3. Обратная связь (быстрые ответы на запросы, возможность обсуждения постов и написания комментариев).

4. Количество публикаций (регулярное размещение постов до 5 ед. в неделю – золотая середина, согласно рекомендациям SMM-специалистов) и их разнообразие (информационные, анонсирующие, развлекательные, отчеты, видеопосты и т.д.).

Для структурирования объемов информации возможно включение рубрик, разделов, дополнительных групп в социальных сетях и мессенджерах (например, отдельная группа «Тотального диктанта», или группа клуба «Рубцовские субботы» в Viber).

В контент-стратегии, помимо определения целевой аудитории, типизации публикаций и взаимодействия с пользователями, важной составляющей является разработка контент-плана*. Контент-план может быть как годовым, так и составленным на определенный период. Например, на летние месяцы, когда наблюдается значительное снижение инфоповодов. Тогда в контент-план включают публикации о профессиональной деятельности библиотечных структур, или увеличивают количество публикаций развлекательного плана (онлайн-викторины, опросы и пр.).

И самое главное в контент-стратегии библиотечных групп в социальных сетях и мессенджерах – это анализ результатов и, как следствие, – исправление ошибок, эффективное использование сильных сторон и усовершенствование слабых.

*Образец контент-плана можно запросить в отделе по связям с общественностью.

Анна Власова,
заведующий отделом по связям
с общественностью

В ПРОСТРАНСТВЕ КНИГ. ОТРАЖЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ ЦБС

В самом разгаре формирование Плана основных мероприятий ЦБС на 2025 год. Ориентиры для его составления: федеральные, региональные и муниципальные программы, знаменательные и памятные даты, приоритетные направления библиотечной деятельности. Ежегодно при формировании Плана мероприятий мы пересматриваем традиционные аспекты обслуживания населения и вносим в культурно-просветительскую работу библиотечные новшества. Это непрерывный процесс поиска и внедрения новых форм массовых мероприятий.

Остановимся на приоритетах учреждения на будущий год, которые закреплены в «Перечне мероприятий в рамках реализации муниципального задания на 2025 год».

«Книги Победы» – новый выставочный проект ЦГБ им. А. С. Пушкина, посвященный 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Интерактивная выставка представит 30 книг о ВОВ, которые помогут посетителям задуматься над непростыми вопросами.

«Народное чтение». Продолжаем знакомить читателей с произведениями классиков русской и советской литературы XIX–XX вв. Книги четвертого выпуска объединены сложными жизненными ситуациями, в которые попадают герои, человеческими отношениями и переплетениями судеб. Издания проекта – основа для проведения мероприятий в библиотеках и общественных пространствах города.

«Сухановские чтения», «День поэта». Раскрываем процессы и особенности региональной литературы, знакомимся с современными авторами, поддерживаем интерес к поэзии Петра Суханова и сохраняем память о нём.

Книжный фестиваль «Чтение-86». Посвящён детской литературе жанра нон-фикшн. Книжная ярмарка от издательств «Пешком

в историю», «Настя и Никита», «Абраказябра» и встречи с авторами, пишущими в жанре нон-фикшн для детей и подростков.

Праздничная программа для детей «Солнечный круг. «Пушкинский день России в Сургуте». Традиционно 1 и 6 июня библиотеки проводят комплекс мероприятий различного формата.

Также уже более 10 лет в учреждении реализуются два проекта, направленные на привлечение в библиотеку людей с ограничениями по зрению. В рамках проекта **«Тактильная книга Югры»** фонд рукотворных книг Центральной детской библиотеки пополнится новой книгой краеведческой тематики для детей с нарушениями зрения, посвящённой 77-летию со дня рождения ненецкого поэта и писателя Юрия Взмлы. Второй проект, конкурс для инвалидов по зрению **«Тифлочитатель»**, объединяет участников из муниципальных образований округа. Библиотека (универсальная) № 21 им. Н. М. Рубцова планирует организовать встречу со слепым музыкантом, генеральным директором АНО «Многоцелевой продюсерский центр» В. Козманом (г. Пыть-Ях), с целью показать пример жизненного пути человека, имеющего инвалидность, но при этом достигшего успехов в жизни и творчестве.

Подводя итог краткому экскурсу по основным событиям годового плана, хочется сказать: всё, что пронизывает нашу жизнь, всё, что нас волнует и требует разрешения и понимания, мы по-прежнему предлагаем читателям познавать через Книгу.

Светлана Кузнецова,
заместитель директора
по социокультурной деятельности
и работе с детьми

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: УСПЕХИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В связи с уходом с российского рынка многих иностранных компаний, предоставляющих облачные решения, популярность приобретают так называемые **self-hosted решения** (т.е. программное обеспечение размещается не в облаке, а на сервере организации). Также на замену ушедшим «иностранцам» постепенно появляются российские аналоги программных продуктов.

Последние несколько лет мессенджеры вытесняют соцсети и другие каналы получения информации. По данным, предоставленным изданием «Известия» (со ссылкой на исследование компании Mediascope), за последний год наибольший рост аудитории наблюдается у Telegram, составив по итогам сентября 2024 года 63 млн человек, против 55 млн в 2023-м году. Для сравнения, «ВКонтакте» за аналогичный период «подрос» на 2 млн – с 54 млн до 56 млн человек. Данные подсчитаны по среднесуточному охвату среди пользователей старше 12 лет.

Увеличивается количество кибератак, происходят массовые утечки данных. Большую

актуальность приобретают мониторинги безопасности, позволяющие обнаруживать потенциальные проблемы в инфраструктуре и укреплять защиту данных. В связи с этим, чтобы минимизировать потенциальный ущерб, необходимо обеспечить обучение сотрудников в области информационной безопасности и разработать стратегии реагирования на возможные инциденты.

Одними из самых перспективных направлений развития в ИТ-сегменте являются искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение. Внедрение ИИ и нейронных сетей поможет повысить уровень обслуживания клиентов, автоматизировать рабочие процессы, спрогнозировать спрос на товары и услуги, устранить проблемы на производстве, а также увеличить прибыль.

Для использования в работе библиотеки, помимо ИИ, определенный интерес представляют виртуальная и дополненная реальность, интернет вещей (IoT).

Александр Евгенов,
заместитель директора
по информационным технологиям

Календарь знаменательных дат 2025



■ **2022–2032** – Международное десятилетие языков коренных народов.

■ **2018–2027** – Десятилетие детства¹.

■ **2022–2031** – Десятилетие науки и технологий в Российской Федерации².

Юбилейные и знаменательные даты – 2025

■ **515 лет** со времени рождения русского первопечатника Ивана Фёдоровича Фёдорова (ок. 1520–1583) /настоящее имя Иван Фёдорович Москвитин/.

■ **135 лет** (1890) с начала издания Энциклопедического словаря Фридриха Арнольда Брокгауза и Ильи Абрамовича Ефрона.

■ **5 января – 120 лет назад** (1905) в Сургуте при уездном попечительстве открылась чайная, а при ней библиотека-читальня – первая публичная библиотека Сургута.

■ **15 января – 100 лет** со дня рождения писателя Е. И. Носова (1925–2002).

■ **29 января – 165 лет** со дня рождения писателя А. П. Чехова (1860–1904).

■ **31 января – 105 лет** назад (1920) в Сургуте создана комсомольская организация (Союз молодежи) в составе 29 комсомольцев.

■ **8 февраля – 125 лет** со дня рождения писателя Л. В. Успенского (1900–1978).

■ **18 февраля** – ежегодный городской памятный день – День поэта.

■ **6 марта 100 лет** (1925) газете для детей «Пионерская правда».

■ **18 марта – 60 лет** (1965) со дня первого выхода человека в открытый космос.

■ **12 апреля** – День коренных малочисленных народов Севера ХМАО-Югры «Вороний день». Отмечается во вторую субботу апреля.

■ **13 апреля – 130 лет** (1895) Русскому музею (г. Санкт-Петербург).

■ **9 мая – 80 лет** (1945) со дня Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.

■ **24 мая – 120 лет** со дня рождения писателя М. А. Шолохова (1905–1984).

■ **11 июня – 20 лет назад** (2005) открыта «Купеческая усадьба. Дом купца Г. С. Клепикова» – единственный в Сургуте памятник архитектуры рубежа XIX–XX вв., сохранившийся на своём историческом месте.

■ **24 июня – 625 лет** со дня рождения немецкого изобретателя книгопечатания И. Гутенберга (1400–1468).

■ **25 июня – 60 лет назад** (1965) рабочий посёлок Сургут преобразован в город окружного подчинения.

■ **1 июля – 45 лет назад** (1980) открылась детская библиотека № 3, в настоящее время – библиотека (универсальная) № 23, и городская библиотека № 6, в настоящее время – библиотека (детская) № 25.

■ **5 августа – 50 лет назад** (1975) на станцию Сургут прибыл первый грузовой поезд из Тюмени. Завершено строительство железнодорожного моста через Обь и железной дороги Тюмень – Сургут.

■ **16 августа – 60 лет назад** (1965) открыты городская и детская библиотеки, которые впоследствии получили статус центральных

■ **16 сентября – 25 лет назад** (2000) в Сургуте открыт автодорожный мост через Обь.

Ольга Леванова,
заведующий отделом краеведения
и библиографии ЦГБ им. А. С. Пушкина

¹Указ Президента Российской Федерации «Об объявлении в Российской Федерации десятилетия детства» № 240 от 29.05.2017.

²Указ Президента Российской Федерации «Об объявлении в Российской Федерации десятилетия науки и технологий» № 231 от 25.04.2022.

— **Официально** —

Начало на с. 1

КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- Организация и проведение региональной молодёжной конференции «Роль библиотек в современном мире» с онлайн-участием.
- Развитие внутрикорпоративного дистанционного обучения.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- Привлечение и освоение субсидии из бюджета ХМАО-Югры в части комплектования книжных фондов.
- Привлечение добровольных пожертвований и призового фонда в рамках реализации проектов и мероприятий, развития МТБ библиотек.
- Привлечение и освоение дополнительных средств на развитие деятельности (средства депутатских фондов, гранты).

АДМИНИСТРАТИВНО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- Выполнение мероприятий по повышению комплексной безопасности библиотек в соответствии с законодательными требованиями.
- Улучшение материально-технического состояния библиотек (приобретение оборудования, повышение эффективности его использования).
- Подготовка к капитальному ремонту ЦДБ при наличии выделения денежных средств.

Отдел развития и методической деятельности— **Притча** —**Притча о долгосрочном планировании**

Была у мужика любимая лошадь, и однажды она заболела. Хозяин обеспокоился, стал приносить ей самые лучшие лекарства, приглашать самых лучших ветеринаров... Но лошадь всё лежала. Уж как он только вокруг неё не ухаживал: «Лошадочка, любимая, ну вставай». И корма лучшие, и все для неё... И без остановки: «Ну, ты же самая лучшая, только выздоравливай, только вставай!»

Лучшим другом у лошади была свинья. Однажды свинья услышала, как отчаявшийся хозяин сказал кому-то из гостей: «Так люблю свою лошадь, что просто не могу смотреть на её страдания. Если завтра не сможет встать, придется пристрелить, чтобы не видеть её мучений».

Свинья прибежала к лошади и стала её уговаривать встать, а та отвечает: «У меня такое состояние, что если встану – сразу умру». Свинья ей возражает: «А так тебя твой же хозяин убьёт!» Полночи свинья убеждала лошадь встать. К утру подруга согласилась, и с помощью свиньи поднялась на ноги.

Утром, зайдя в конюшню, хозяин увидел свою любимую лошадь на ногах. По этому поводу он созвал гостей и устроил огромный пир, на который зарезали... свинью.

Вывод: свинья не обладала навыками долгосрочного стратегического планирования.

Притча в пересказе Натальи Брижунковой, главного библиографа отдела краеведения и библиографа ЦГБ им. А. С. Пушкина,
источник: dwarfdoc.livejournal.com/594228.html

— **Профмастерство** —**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В УЧРЕЖДЕНИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ**

С 2023 года в МБУК ЦБС г. Сургута началась работа по внедрению системы управления знаниями, составной частью которой, логично в неё встроенной, является профессиональное развитие. Прежде чем подробно остановиться на проф. развитии, выведем терминологию слова «знание».

Знание – это информация, которая была получена человеком или группой людей и переработана ими для последующего распространения¹. Знания, касающиеся профессионального развития, требуют постоянного обновления и усовершенствования. Для этого и существует система повышения квалификации, которая применительно к нашей ЦБС охватывает организацию процесса непрерывного обучения. Процесс этот непрерывен и включает в себя:

- постоянный мониторинг внешних и внутренних мероприятий, курсов по повышению квалификации (в соответствии с задачами и приоритетами ЦБС или по запросу сотрудников);
- промежуточный мониторинг по завершению обучения каждого сотрудника;
- итоговый мониторинг, включающий анализ и обобщение информации;
- методическую и консультационную помощь по основной деятельности;
- ведение реестра обучения сотрудников ЦБС по всем направлениям (на данный момент итоги обучения по основной деятельности вносятся ведущим методистом в excel-форму, но ведется доработка сводного реестра обучения сотрудников МБУК ЦБС на платформе «Онлайн сервиса учета статистических показателей ЦБС», далее запланирована подготовка инструкции по пользованию сводным реестром обучения);
- сбор отчетов о прохождении курсов повышения квалификации, а в случае обучения за счет бюджетных городских или федеральных средств дополнительно готовится аналитическая справка;
- формирование планово-отчетных сведений по направлению для ДКИМП администрации г. Сургута, МКУ «ЦОДД» администрации г. Сургута, БУ ХМАО-Югры ГБУ.

Важно отметить, что наши коллеги повышают квалификацию как за счет собственных средств, так и за счет средств муниципального и федерального бюджетов.

Ежегодно в рамках муниципального бюджета выделяется определенная сумма для

обучения сотрудников. Как правило, за бюджетные средства ежегодно повышают квалификацию десять сотрудников. Первичные отбор сотрудников, нуждающихся в ПК, осуществляет специалист ОРИМД (на основе реестра ПК и предварительных переговоров с ведущими структурными подразделениями). Обсуждаются и выбираются темы, ведутся переговоры с образовательными организациями. При необходимости, по запросу для нас могут быть разработаны образовательные программы. Заключается договор с образовательной организацией.

Отдел развития и методической деятельности также сопровождает обучение сотрудников в рамках национального проекта «Культура» федерального проекта «Творческие люди». Количество обучающихся зависит от выделенной на учреждение квоты (предоставляет ДКИМП). Данные виды обучения относятся к обучению во внешних организациях.

Для внутреннего обучения ежегодно разрабатывается документ «План-график корпоративного обучения и развития сотрудников», который включает в себя стажировки, обучение в отделах по направлениям. Все эти мероприятия проводятся в поддержку основной деятельности.

Исходя из вышеизложенного, резюмирую:

- система повышения квалификации является важным инструментом для обеспечения профессионального роста сотрудников и повышения их компетенций;
- эффективное управление знаниями требует постоянного мониторинга и анализа образовательных программ, чтобы они соответствовали потребностям учреждения;
- важно, чтобы обучение не только финансировалось, но и было целенаправленным, с учетом реальных задач и приоритетов организации;
- систематизация данных о повышении квалификации и ведение реестров способствует более эффективному управлению процессом обучения и позволяет лучше отслеживать результаты;
- необходима дальнейшая работа по улучшению взаимодействия с образовательными учреждениями для разработки программ, соответствующих актуальным требованиям и запросам сотрудников.

Мы понимаем, что для осуществления эффективной деятельности организации наша политика управления знаниями задаёт ориентир: нацеливать сотрудников предвзвешивать и применять в профессиональном пространстве имеющиеся навыки и умения.

Таким образом, профессиональное развитие не просто тесно переплетается с системой управления знаниями, но напрямую способствует решению тактических и стратегических задач организации.

Зульфия Укуниева,
ведущий методист отдела развития и методической деятельности



Идея – Яна Юркевич
Рисунок – Регина Голованова

Тема следующего номера «Проекты и события»

Газета издана художественно-полиграфическим сектором отдела по связям с общественностью МБУК ЦБС.
Ответственный за выпуск: Я. Б. Юркевич,
вёрстка: С. П. Ткачук, редактор: Ю. В. Захарова

Контактная информация:
г. Сургут, ул. Республики, 78/1, тел. (3462) 28-61-97
Тираж 25 экз.
Газета распространяется бесплатно.



slib.ru



kids.slib.ru



libsurgut



surgutcbcs

¹Управление знаниями организации : учеб. пособие / В. А. Дресвянников. – М. : Кнорус, 2010. – 343, [1] с. : ил. – (Учебное пособие). – Библиография: с. 337–344 (147 названий)