

ИНСКРИПТ

Корпоративная газета

№1(153) Февраль 2022

— Колонка главного редактора — — Актуально —

О сообществах в библиотеке

Многие факторы, влияющие на успешность, эффективность и востребованность библиотеки, связаны с элементами её сущностной модели по Ю. Н. Столярову: библиотечным фондом, контингентом пользователей, библиотечным персоналом, материально-технической базой. В этом «четырёхединстве» есть один внешний элемент – пользователи, и это самая переменчивая часть системы. Другие элементы должны быть очень гибкими по отношению к ней.

Относительно новым направлением работы организаций с клиентами (потребителями, посетителями и др.) является управление сообществами. С ними взаимодействуют, в том числе, для привлечения внимания к продуктам и услугам, получения и анализа обратной связи. Появилась даже такая профессия – комьюнити-менеджер.

В качестве причин популярности сообществ называют потребность людей в общении с единомышленниками, в получении информации по теме, увлеченность общим делом, а также растущее одиночество и недоверие к окружающему миру и, как следствие, – поиск авторитетов, интерес к жизни и мнениям конкретных людей.

Очень активно сообщества живут в социальных сетях, в Интернете, но у библиотек есть возможность организовывать общение единомышленников непосредственно в своих пространствах, такая потребность у людей есть.

Развитие данного направления может подружить с библиотекой новые читающие сообщества. Наличие только сильной материальной базы не решит задачу. Грамотное управление сообществами требует владения разными навыками, и их необходимо осваивать.

Яна Юркевич

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО РАБОТЕ С ЧИТАЮЩИМИ СООБЩЕСТВАМИ

Положение (устав) сообщества

Основополагающий документ, отражающий содержание работы сообщества. В нем должны быть прописаны следующие пункты: наименование, организатор, целевая аудитория, порядок деятельности, права и обязанности библиотеки и членов сообщества, структура сообщества.

Паспорт сообщества

В документе прописываются: структурное подразделение, отдел, название, направление работы, адрес и год создания, контакты, цели, регулярность заседаний, количество членов сообщества, периодичность заседаний, данные о руководителе сообщества.

Программа сообщества

Документ составляется на год. При разработке программы следует учесть:

- интересы, потребности и запросы членов сообщества;
- готовность и расположенность членов сообщества к определенным занятиям, общению;
- возможность привлечения к реализации программы максимального количества членов сообщества;
- использование форм и методов работы, соответствующих возрасту членов сообщества.

План работы сообщества

Составляется руководителем сообщества на год с целью эффективной организации работы читающего сообщества. В плане указываются наименования мероприятий, срок исполнения, ответственное лицо и ставится отметка о выполнении.

Дневник сообщества

В дневнике в хронологическом порядке фиксируются планы каждого заседания, список литературы для их подготовки и проведения, анализируются итоги мероприятия, учитываются посещения.

Летопись (альбом) сообщества

В документе прописывается история сообщества, программа, атрибутика, отражаются новости и т. п. Что должно быть в Летописи?

1. Обложка с названием.
2. Положение (устав) сообщества.
3. Цели и задачи.
4. Права и обязанности членов сообщества.
5. Список членов сообщества.
6. План работы сообщества.
7. Фотоматериалы проведенных заседаний.
8. Дневник учета заседаний.
9. Сценарии проведенных встреч.
10. Статьи из СМИ о проведенных встречах (если такие были).

Список литературы:

1. Клубы и любительские объединения в библиотеках : методические рекомендации / СахОУНБ ; сост.: Т. А. Козюра, Н. А. Пригаро, Е. М. Кан ; ред. Т. Н. Арентова. – Южно-Сахалинск, 2021. – 14 с. – URL: https://prof.libsakh.ru/doc/Metodicheskoe_konsultirovanie/Kluby_i_ljubitelskie_obedinenija_v_bibliotekakh.docx.pdf (дата обращения: 18.02.2022).

2. Клубы по интересам в библиотеках: методика организации и работы / Муницип. бюджет. учреждение культуры «ЦБС Яковлевского городского округа» ; Метод.-библиогр. отд. ; сост. Т. А. Сергеева ; оформ. обл. Т. С. Лаздовская. – Строитель, 2020. – 40 с. – URL: http://yakovlibl.ru/pr/interes_2020.pdf (дата обращения: 18.02.2022).

3. Клубы по интересам : методические рекомендации / Бюджет. учреждение культуры «Библиотечно-музейный центр» ; метод.-библиогр. отдел ; сост.: Ж. Н.Шмыга. – Радужный, 2013. – 11 с. – URL: http://okrlib.ru/sites/default/files/docs/2020/metodicheskije_rekomendacii_kluby_po_interesam_0.pdf (дата обращения: 18.02.2022).

Отдел развития
и методической деятельности

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: БИБЛИОТЕКИ И ЧИТАЮЩИЕ СООБЩЕСТВА

Анализ посещаемости библиотек ЦБС города Сургута за период с 2017 по 2021 год показал серьёзный отток читателей за последние два года. Показатель «Число посещений» по итогам прошлого года приблизился к уровню 2017 года.

В профессиональном пространстве страны и мира широко обсуждаются вопросы преодоления читательской инертности, сформированной в пандемийный и постпандемийный период.

Стоят на повестке дня такие вопросы и у нас. Можно долго рефлексировать, опираясь на извечно русское «кто виноват», и «что делать». Можно бодро нарисовать лозунг и поставить перед библиотеками задачу «поднять основные показатели в рекордные сроки». Но каким образом задача будет выполняться?

Безусловно, на встречах и совещаниях с коллегами обсуждаются формы и способы удержания имеющихся читателей, перевода инертности в читательскую активность.

Управленческие решения по возврату читателей в библиотеки могут быть разными. Одним из таких мне видится усиление работы библиотек с сообществами по интересам. Сошлюсь на стратегическое видение международной профессиональной ассоциации ИФЛА на период с 2019 по 2024 годы, сформулированное так: *«Сильная и сплоченная библиотечная отрасль, способствующая функционированию грамотных, информированных и активных сообществ»¹*.

Согласно терминологии из энциклопедического словаря под ред. Ю. П. Мелентьевой² *«...читающее сообщество – это группа людей, объединенных общими читательскими интересами..., выстроенная ими при помощи книги и чтения, обсуждения прочитанного, совместных творческих проектов», «...читающее сообщество организуется или самоорганизуется на базе учреждений библиотечного профиля...»*.

Попытка изучить опыт работы российских библиотек с читающими сообществами показала, что информации по этой теме крайне мало. Какие это сообщества? По каким критериям отнести к ним читателей? Как определить общие интересы отдельных социальных групп и библиотеки? Каким образом выстроить систему взаимодействия? Вопросов много, ответов почти нет.

В своей статье я постаралась структурировать работу с имеющимися читающими сообществами ЦБС г. Сургута.

Отдельно стоят (можно сказать, являются «привилегированными»), сообщества, деятельность которых регламентирована соответствующими документами. Это самая понятная ситуация. К примеру, вся **клубная деятельность**

библиотек ведётся на основе Положений. Аудитория – самая разнообразная по возрастам и интересам.

На второе место я вывела группу читателей, попавших в пространство библиотеки **из внешних сообществ**, имеющих схожий интерес – чтение (например, детский читательский клуб Центра развития и творчества «Мир открытий»). Познакомившись с Центральной детской библиотекой, её книжным пространством, эмоционально затронутые дети **остались в библиотеке в качестве устойчивой группы читателей**. Дальнейший формат взаимодействия с этим сообществом (оставаться свободным или стать регламентированным) будет определён позже.

Третья группа сообществ – **самоорганизующиеся вокруг определенной задачи**. Именно к таким сообществам относится «костяк» наших самых активных читателей (например, деятельные пенсионеры, участвовавшие в проекте «УникУМ»).

Всегда приятно иметь дело с людьми, имеющими привычку читать. Но высший пилотаж нашей профессии заключается в приобщении к книжной культуре людей нечитающих. И такой пример работы с детьми, изначально не имеющими вкус к чтению, демонстрирует Центральная детская библиотека. Речь идёт о маленьких волонтерах, участниках проекта «Незнакомые слова», предлагающего нестандартный подход к чтению.

Широко используется в нашей системе работа с **сообществами, которые формируются на определенное время** (в рамках реализации проекта, мероприятия). Отличный пример – «рождение» читающих сообществ за пределами библиотек, в различных городских локациях, которые работают на продвижение проекта «Народное чтение». Это могут быть кофейни, гостиницы, салоны красоты... Здесь, в уютном пространстве, за чашкой кофе, можно перелистать страницы книг, поделиться мнением о прочитанном, подискутировать, и таким образом стать участником проекта.

Характерная особенность четвёртого вида сообществ – **общие точки соприкосновения с библиотекой и отсутствие контакта между собой**. Из наиболее ярких примеров – любители «Свежего чтения» в формате буккроссинга, организованного в арт-холодильниках на улицах города библиотекой №3 им П. А. Суханова (совместно с мастерской по ремонту крупной бытовой техники «Альфа»). Этому сообществу присущ относительно постоянный состав читателей, вступающих в коммуникацию с библиотекой. При этом члены сообщества друг с другом не знакомы. Ещё одна библиотека (универсальная) №23, расположенная на проезде Дружбы, демонстрирует практику работы с частными лекциями, которые служат основой для выставочной деятельности в библиотечном пространстве.

И последний вид сообществ, активно

осваиваемый библиотечными специалистами – сетевой. Взаимодействие с пользователями в нём осуществляется через социальные сети (Facebook, ВКонтакте, Instagram); через внешние сервисы и мессенджеры библиотек (YouTube, Zoom, Viber и т.д.). Несмотря на активность работы в этом направлении, рост читателей, привлечённых к книге и чтению с помощью социальных медиа, – сохраняется много «слепых зон». Как работать с повышением уровня читательской культуры в сети? Как определить возрастной состав сетевой аудитории? Как выводить показатели работы в действующие отчётные формы? Эти и другие вопросы – тема отдельного исследования.

Перечисленным видам сообществ, «условно» определённым мною как таковые³, свойственны следующие особенности:

- «перетекающий, переходящий характер» из одного сообщества в другое (например, активный участник сетевого сообщества может стать участником сообщества, созданного в рамках реализации проекта);
- стихийность возникновения вокруг темы или для решения задачи;
- разный временной промежуток деятельности сообщества (день, месяц, полгода...);
- разный возрастной состав членов сообщества;
- гендерный состав (преимущественно женский);
- коммуникации членов сообщества с библиотекой и друг с другом после прекращения жизни сообщества.

Подводя итог своих размышлений, я вижу, что сегодня система взаимодействия с самыми разными читающими сообществами может быть определена в качестве одного из приоритетных направлений деятельности учреждения.

И тогда следующим шагом должна стать постановка задач, отражающих стратегическую цель учреждения – увеличение числа и разнообразия читающих сообществ, формируемых с помощью библиотек. Такими задачами могут быть: изучение и выявление интересов людей, способных сформировать вокруг себя читающее сообщество; работа по корректировке и введению новых форм и видов услуг и др. Среди прогнозируемых результатов – увеличение числа посещений, усиление связей с общественностью, повышение качества индивидуального обслуживания.

Успешно выполняя свою миссию «создание средствами современной библиотеки открытой демократичной среды для жителей города в поддержку их интересов и развития» точно и в широком смысле, библиотека как институт сохранит и усилит своё уникальное место в пространстве города.

**Евгения Елалова,
заведующий отделом развития
и методической деятельности**

¹ Стратегия ИФЛА на 2019 – 2024 годы. Одобрена Правлением ИФЛА 12 апреля 2019 года

² Чтение. Энциклопедический словарь / под ред. чл.-корр. РАО Ю. П. Мелентьевой. М., 2021. С. 343

³ кроме тех, деятельность которых определена регламентирующими документами

КАК ИНИЦИИРОВАТЬ ПРИТОК ЧИТАТЕЛЕЙ И ПРЕОДОЛЕТЬ ПОСТПАНДЕМИЙНУЮ ИНЕРТНОСТЬ АУДИТОРИИ?

Сотрудники городских библиотек размышляют о работе с читающими сообществами и делятся своими методами и некоторыми находками.

Анна Сазанович, главный библиотекарь зала детской литературы ЦГБ им. А. С. Пушкина:

Библиотекарь сам должен много читать, чтобы понимать, что и кому предложить. Одной из причин оттока читателей считаю недостаточность знания библиотекарями литературы своего зала. Что предложить родителю с каким-то очень своеобразным запросом, к примеру «математика в космосе»? Такие задачи может решить только библиотекарь с широким кругозором.

Обозначу несколько библиотечных форм, привлекающих новых читателей в зал детской литературы:

Экскурсия. После интересной экскурсии я знаю, что хотя бы один ребенок вернётся, и, возможно, не один.

«Школа этикета». К этой форме интерес сохраняется уже несколько лет. Приблизительно 15% ее участников переходят в «Дежурного по чтению».

Каникулярные программы, куда входят литературные часы, викторины, мастер-классы, настольные игры.

Группа в «Вайбер» (более 100 чел.), созданная прошлым летом. В неё мы приглашаем читателей при записи в библиотеку, заранее обговаривая, что в группе нет рекламы, спама, а только афиши, анонсы и «Дежурный по чтению». Благодаря информации в группе и на профиле в Инстаграм к нам приходит основной поток посетителей.

Мы ищем новые методы и интересные аудитории. К примеру, в рамках «Дежурного по чтению» пригласили коллег из зала языкознания, чтобы почитать произведения на английском языке.

Александра Сарбалыкова, библиограф методико-библиографического отдела ЦДБ:

Читающие сообщества в социальных сетях библиотек и реальные посетители – это не совсем разные сообщества. Страница Центральной детской библиотеки в Инстаграм формирует аудиторию, заинтересованную именно в наших услугах, которую объединяет общий интерес к книгам, библиотечным мероприятиям, и ещё – поиск вдохновляющих идей (на страницу подписано 97 библиотек России). Большая часть наших подписчиков – жители Сургута, но есть пользователи из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Тюмени, Нефтеюганска, Ханты-Мансийска и других городов.

Для вовлечения в библиотечную жизнь мы устраиваем игры-викторины в сторис, готовим посты с открытым вопросом, устраиваем конкурсы. Обратная связь для нас важна, поэтому мы обязательно отслеживаем все комментарии и даем ответ на них, а также ведем активную переписку с читателями в директ.

Привлечение читателей происходит за счет создания и размещения интересного контента. И чем больше просмотров публикации и реакций на нее, тем больше охват аудитории (за счет увеличения количества людей, в лентах которых отображается страница). В среднем на аккаунт библиотеки подписывается 25 человек в месяц, общее количество подписчиков составляет 1840 пользователей.

Елизавета Суслова, ведущий библиотекера отдела обслуживания ЦДБ:

Одна из заинтересованных групп читающего сообщества библиотеки – это участники клуба «Неформат». Эта аудитория является для нас особой, мы стараемся сохранить и увеличить количество членов клуба.

Необычный формат встреч притягивает внимание и способствует сохранению постоянного состава сообщества. Здесь каждый чувствует важность происходящего с ним за время встреч и ценность обсуждаемых тем, видит равных себе собеседников, встречает

на фоне изменений остаются и те, кто посещает организованные библиотекой мероприятия. Привлечь пользователей можно благодаря инициативе и творческому потенциалу библиотечарей.

Валентина Шевцова, библиотекарь библиотеки (универсальной) №21 им. Н. М. Рубцова

После присвоения библиотеке имени Николая Рубцова интерес к ней значительно вырос. Мы продвигаем творчество поэта как уникальный ресурс: организовали клуб, проводим встречи, подготовили интерактивную выставку «История одной коллекции» на платформе «Артефакт», ведем рубрику «Стихи любимого поэта» на нашей странице в Инстаграм, размещаем «околопоэтические» материалы в мессенджере библиотеки...

Еще одно важное направление деятельности библиотеки – обслуживание людей с ОВЗ. Этой категории читателей очень важно быть нужными, ощущать свою сопричастность к жизни общества, и библиотека им в этом помогает: организывает встречи со специалистами, информирует об изменениях в законодательстве, проводит мероприятия в стенах библиотеки и вне ее.

Возросшую после пандемии инертность аудитории мы преодолеваем через постоян-

Цитата

«Лично я люблю землянику со сливками, а рыба почему-то предпочитает червяков. Вот почему, когда я иду на рыбалку, я думаю не о том, что люблю я, а о том, что любит рыба».

Дейл Карнеги

поддержку со стороны других ребят и психолога. Обсуждение неформальное и дает возможность разобрать связь литературных приемов автора и читательских эмоций, с учетом жизненного опыта каждого подростка. Таким образом ребята – участники клуба не только сами получают бесценный опыт (и при этом осознанно формируют свой досуг), но и транслируют этот опыт своим друзьям и близким.

Чтобы преодолеть постпандемийную инертность аудитории, мы предпринимаем определенные шаги. Например, не так давно в клубе была организована игра «Мафия»: ребята учились отличать правду от лжи и выстраивать стратегию, развивали аналитическое мышление. Теперь в практике клуба появилась новая традиция – проведение веселой интеллектуальной игры.

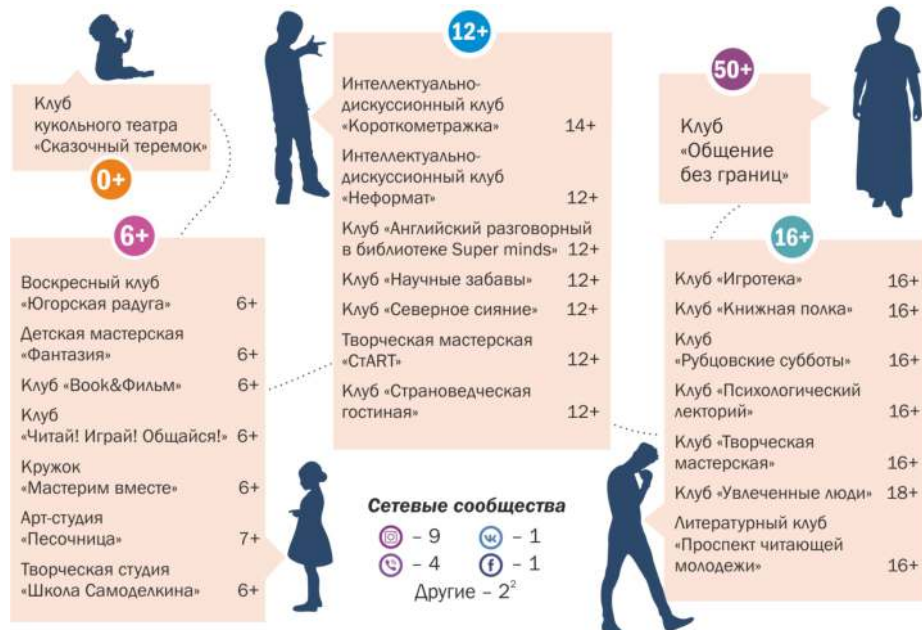
Аудитория в городе всегда есть, и есть «куда расти». Да, возможно, некоторые читатели переключились на цифровой контент, который не читают, а просматривают. Однако

новый поиск новых форм работы с читателями. Особенно с молодежью и людьми старше 35 лет – это самые трудные категории. Конечно, мы не клубы, не творческие центры, но у нас есть большой плюс – качественная информация! Есть гибкость и готовность меняться под запросы времени и читателя.

Утверждение, что посетители страницы нашей библиотеки в сети и реальные пользователи библиотек – это разные сообщества, достаточно спорно. Примерно 30% подписчиков нашего аккаунта – читатели. Они приходят в библиотеку уже с конкретным запросом (например, если увидели анонс мероприятия), в отличие от реальных посетителей. Читающие сообщества формируются по интересам. Наша задача – найти этот интерес и поддерживать его.

Модератор: Жанна Габидуллина, ведущий библиотекарь городской библиотеки (детской) №5

– Инфографика –

Читающие сообщества ЦБС¹**Сообщества в рамках клубной деятельности (по возрастной категории):**¹Сообщества, по которым есть количественные данные²Zoom, YouTube

– Притча –

О благородстве души

Однажды во время прилива на берег принесло огромное количество морских звезд. Наступил отлив, и звезды начали высыхать на солнце.

Мальчик, гулявший по берегу, стал бросать их в море, чтобы они смогли продолжить свой жизненный путь. К нему подошел человек и спросил:

– Зачем ты делаешь это? Ведь ты не сможешь спасти их всех, большинство всё равно погибнет!

– Конечно, я не смогу спасти их всех, но я испытываю радость, спасая каждое из этих существ, – ответил мальчик.

– Но это просто глупо! – закричал человек. – Оглянись! Здесь миллионы морских звезд, берег просто усеян ими. Твои попытки ничего не изменят!

Мальчик поднял очередную морскую звезду, на мгновение задумался и сказал:

– Нет, мои попытки изменят очень многое... для этой звезды, – и бросил ее в море.

Притча в пересказе Олеси Мирошниковой,
ведущего методиста отдела развития и методической деятельности ЦБС
(первоисточник неизвестен)



Рис. Ю. Киреевой

Тема следующего номера «Библиотечное обслуживание детства».

– Вопрос в номер –

Верёвкина А. А., заведующий библиотекой (универсальной) №3 им. П. А. Суханова:

– Ваша библиотека ведет активную и продуктивную работу с такой сложной аудиторией, как молодежь. Как вы устанавливаете изначальный контакт с этой группой? Где находите «гнезда», в которых собираются и ждут приглашения в библиотеку юные думающие и читающие люди?

Валенцева Татьяна Александровна, заведующий библиотекой (универсальной) №15:

– Как бы банально ни звучало, но это «гнездо» (смеется) – Интернет! Социальные сети – вот где легко и просто объединить людей для какой-либо интересной деятельности, или разовой активности. Мы проводим постоянный мониторинг городских событий, новых и давно существующих молодежных объединений. Выходим на их руководителей, рассказываем, что можем предложить: о своих проектах, встречах с интересными людьми; предлагаем рассмотреть библиотеку, как площадку для интересного и небанального события; интересуемся, с кем бы им хотелось встретиться, с какой деятельностью познакомиться.

И, конечно, никто не отменяет ни личные контакты, которых за столько времени накопилось достаточно, ни вездесущее «Сарафан-FM».

– Летопись –

В 1981 году в ЦБС был открыт первый клуб

Молодежный клуб «Парус» был создан по инициативе Надежды Васильевны Жуковой, работавшей тогда зав. отделом обслуживания Центральной городской библиотеки. Все началось с литературных вечеров, которые проходили в рабочих общежитиях.

«Основная идея клуба заключалась в знакомстве с литературой с ее азов – творчество поэтов XVIII века: Тредиаковского, Кантемира, Ломоносова. Мы говорили об акмеистах, символистах, футуристах, прошли весь Серебряный век, спорили о современной поэзии, писали стихи»¹.

Клуб «Парус» просуществовал 3 года, далее сведений нет.

¹ Жукова Н. В. Библиотека – это про жизнь. Сургут, Москва, 2020. С. 11–12.