

ИНСКРИПТ

Корпоративная газета

№4(149) Июнь 2021

— Достижения —

Почётной грамотой Библиотечной ассоциации Югры за подписью президента ассоциации за «многолетнюю плодотворную деятельность по развитию библиотек автономного округа, эффективности их работы и отдельных направлений библиотечной деятельности» награждена **Юркевич Яна Борисовна**.

Благодарственными письмами от комитета культуры Администрации города Сургута за участие в реализации социально-значимых мероприятий в сфере культуры награждены: **Васенина Анна Геннадьевна, Исканьярова Юлия Рашидовна, Солопов Максим Михайлович**.

Благодарственными письмами к общероссийскому Дню библиотек от Централизованной библиотечной системы за подписью директора награждены: **Шарамеева Екатерина Вячеславовна, Третьякова Екатерина Борисовна, Лобанова Наталья Александровна, Шарипов Вахит Яхиевич, Юшкова Ирина Анатольевна, Хлебников Александр Михайлович, Богданова Виктория Геннадьевна**.

— Колонка главного редактора —

«Информационные технологии» – это звучит современно и солидно. Да и представить современный мир без высоких технологий трудно. С одной стороны Всемирная сеть даёт человеку большие возможности, с другой – создаёт много проблем. Как говорят, это большая «мусорная яма», куда сбрасываются тонны информации разного качества. В каждой ситуации человек должен обладать определёнными навыками отбора, фильтрации информации. И здесь большое поле деятельности для библиотек и библиотекарей. Возникает вопрос: информационные технологии – за или против?.. Что беспокоит библиотекарей? Недостаток живого общения в результате индивидуализации личности. Снижение речевой активности, способности формулировать собственные мысли, ухудшение физического здоровья... Необходим баланс подходов. И, может быть, нужно чаще отвечать на вопрос о целесообразности повсеместного распространения информационных технологий. Аксиома ли это? Или стоит подумать и относиться к этому как к технической возможности, заданному алгоритму? А может библиотеки – это больше «живое слово», диалог, обучение, атмосферная среда?

Надежда Жукова

— Официально —

Документы, регулирующие удалённое обслуживание читателей

МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ:

ISO 2789: 2013 Международный стандарт «Информация и документация – международная библиотечная статистика».

Документ содержит руководство для библиотек и информационных служб по сбору и представлению статистических данных, в том числе и по удалённому (электронному) обслуживанию.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ:

ГОСТ Р 7.0.20-2014 «Библиотечная статистика: показатели и единицы исчисления».

Документ определяет деятельность по сбору, группировке и обработке статистических данных, характеризующих состояние и деятельность библиотеки, отдельных направлений библиотечной работы, в том числе и в электронной среде.

Федеральный закон от 29.12.1994 N 78-ФЗ «О библиотечном деле».

Документ устанавливает принципы деятельности библиотек на свободный доступ к информации, в частности путем предоставления доступа к федеральной государственной информационной системе «Национальная электронная библиотека» с использованием Интернет.

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Документ регулирует отношения, связанные с поиском, получением, передачей, производством и распространением информации с применением информационных технологий.

«Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» (утв. Указом Президента РФ от 09.05.2017 N 203).

Документ определяет цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики РФ в сфере применения информационных и коммуникационных технологий. В частности для формирования информационного пространства создана Национальная электронная библиотека.

«Стратегия развития библиотечного дела на период до 2030 года» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 13.03.2021 N 608-р).

Документ направлен на комплексное развитие библиотечного дела, в том числе на развитие информационных технологий и цифровой трансформации деятельности библиотек. Наряду с традиционными печатными изданиями должно осуществляться пополнение библиотечных фондов электронными документами и удалёнными информационными ресурсами.

ОКРУЖНОЙ УРОВЕНЬ:

Концепция развития библиотечного обслуживания населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период 2021-2030 годы (утв. на 17-ой Ассамблее деятелей культуры и искусства ХМАО – Югры от 16.04.2021).

Документ направлен на удовлетворение интересов жителей Югры в получении качественного и доступного библиотечного обслуживания, в частности обеспечение доступности библиотечного обслуживания через формирование системы удалённого обслуживания населения.

УРОВЕНЬ УЧРЕЖДЕНИЯ:

Положение об информационном представительстве в сети Интернет (2019 г.).

Документ определяет назначение, принципы построения и структуру информационных ресурсов, входящих в состав информационного представительства в сети Интернет, и регламентирует технологию их создания и функционирования.

Положение об электронной библиотеке (2017 г.).

Документ регламентирует работу по формированию и использованию в ЦБС электронной библиотеки, и организацию доступа пользователей к её ресурсам.

Отдел развития
и методической деятельности

ОБСЛУЖИВАНИЕ УДАЛЁННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В БИБЛИОТЕКЕ

Участники «Круглого стола» делятся видением того, как создать удачный контент в соцсетях, чем наполнить аккаунт небольшой городской библиотеки, как провести мероприятие сразу в удалённом режиме, и в стенах библиотеки. В большей степени всё сказанное относится к социальной сети Инстаграм. Свои мнения высказали зав. детской библиотекой № 4 Е. Алексеенко, зав. детской библиотекой № 25 О. Белявская, главный библиотекарь справочно-информационного отдела ЦГБ им. А. С. Пушкина М. Солопов, ведущий методист-организатор детского чтения Центральной детской библиотеки А. Стаценко.

В библиотеке № 4 смело ломают стереотип о том, что у небольшой библиотеки мало информационных поводов для ведения странички в Инстаграм. Они сами создают события – к примеру, ежегодный розыгрыш акции «Счастливый номер». Евгения Константиновна, какую задачу ставит ваша библиотека при работе в Инстаграм? Как оценивается выполнение поставленной задачи?

– Подписчикам интересны не только важные и громкие события. Большой отклик находят ролики о жизни библиотеки или ролики, в которых библиотекари выступают лично. Создаётся эффект живого общения. Ценится юмор и короткие простые тексты, без канцеляризмов. Инстаграм – это канал общения с читателями и рекламная площадка библиотеки.

Как мы оцениваем результативность поставленной задачи? Статистически – сколько у нашего аккаунта подписчиков из Сургута и ХМАО-Югры (на данный момент – 15 %), фактически это наши постоянные читатели; по общению в «директе», когда подписчики задают вопросы, просят продлить или отложить книги, уточняют информацию о мероприятиях, дают обратную связь; по отзывам и комментариям подписчиков.

В библиотеке № 25 берутся за реализацию смелых проектов: флешмоб, Экобиблио-квест... Оксана Григорьевна, как вы строите работу в Инстаграм?

– По двум большим блокам. Первый – это рубрики, направленные на продвижение конкретной части фонда, на которую нам хочется обратить внимание. Например, «СТИХИЯ: от А до Я» знакомит подписчиков с детскими поэтическими произведениями и их авторами, «Детектив Чик» – привлекает внимание к детективному жанру, эко-библио-кросс «ЭКОСРЕДА» – представляет литературу по экологии и т.д. Второй блок – это новостные посты о повседневной жизни библиотеки, анонсы мероприятий, фото-видеоотчёты о прошедших мероприятиях.

Работа по ведению своей страницы очень затратна по времени, в неделю получается сделать от 4 до 8 постов разного уровня сложности.

Но при этом нет особых прорывов в расширении аудитории. Прирост идёт очень последовательно, равномерно – примерно 20–25 человек в месяц. Как правило, охват каждого поста от 85 до 130 просмотров, – и это уже своя стабильная аудитория. Как и в других библиотеках 10–15 % активных подписчиков – это сотрудники нашей библиотечной системы.

Расскажите о вашем эко-библио-кроссе «Экосреда». Это интересный опыт проведения мероприятий сразу в двух форматах: в удалённом режиме, и в стенах библиотеки.

– Каждую среду мы публикуем в инстаграм-аккаунте библиотеки новый вопрос. Участники кросса приходят в библиотеку с уже готовыми ответами либо ищут ответ в библиотеке, опираясь на предложенную литературу по теме вопроса. Также ответ можно отправить в Instagram Direct.

Такая форма мероприятия, когда одновременно можно участвовать и в удалённом режиме, и в библиотеке, даёт свои преимущества. Эко-библио-кросс имеет соревновательный характер и рассчитан на достаточно длительное время прохождения, часть из которого приходится на летний период (отпуска, выезды за город, невозможность посетить библиотеку). Наш формат позволяет участникам не «выпадать» из соревновательного процесса. На данный момент постоянных, активных участников эко-библио-кросса более 30 человек, и этот список растёт.

Какие риски для библиотеки таит в себе работа в соцсетях? К примеру, негативные, единичные или массовые, порой целенаправленные, злостные комментарии. Они могут нанести вред имиджу учреждения. Максим Михайлович, как вы думаете, такая тема актуальна для библиотечного аккаунта?

– Цитата –

Какая медлительная страна! – сказала Королева. – Ну а здесь, знаешь ли, приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте! Если же хочешь попасть в другое место, тогда нужно бежать по меньшей мере вдвое быстрее!

Л. Кэрролл «Алиса в Зазеркалье» (пер. Н. Демуровой)

– К сожалению, ситуация с исключительно доброжелательной аудиторией невозможна. В любом случае найдутся недовольные пользователи. Равно как и пользователи, которым интересно троллить или запускать перепалку в комментариях, например.

Эта проблема гораздо ярче видна в аккаунтах, завязанных на продажах – книжные магазины, просто магазины и т.д. В нашем случае удалось создать такое пространство, где не особенно наблюдается какая-то негативная активность. Опять же, недовольство могут высказать участники каких-нибудь конкурсов. Но, тут уж специфика такая, все победить не могут. Поэтому мы, если такая ситуация случается, стараемся решить спорную ситуацию максимально мирно. Но, повторюсь, такое случается буквально один раз на тысячу.

Инстаграм Центральной детской библио-

теки – хранитель творческой работы не только своей библиотеки, но и других библиотек ЦБС. Сотрудники библиотеки имеют большую профессиональную насмотренность и могут подсказать, как создать качественный библиотечный продукт для соцсетей. Анастасия Валерьевна, поделитесь творческими секретами, как создать притягательный библиотечный продукт для соц. сети.

1. Используйте различные приложения и сайты для создания обложек к информационным постам, афишам мероприятий. Например, приложение или сайт Canva, где есть много ярких и бесплатных шаблонов.

2. Фон для фотографии книги очень важен. Если нет фотофона, книги можно фотографировать на однотонной поверхности, в интерьере библиотеки, на улице. «Зимнюю» книгу можно закутать в красивый свитер, а «летнюю» сфотографировать на улице в траве, одуванчиках, на ветке дерева и т.п. Для оформления однотонного фона можно использовать бусины, пуговицы, живые или сухие цветы, ракушки, камешки, размотать моток ниток и положить на него книгу. Главное помнить, что фон не должен оттягивать на себя внимание от книги.

3. Экспериментируйте. Берите удачные идеи из Тик Тока и адаптируйте их для соц. сети библиотеки. К примеру, в Тик Токе регулярно появляются новые, интересные переходы в видео (например, смена объекта в кадре по щелчку пальцев, подбрасывание и т.п.). Если не знаете, как смонтировать переход, информацию можно найти в Интернете.

4. Показывайте читателям ту жизнь библиотеки, которую они не видят: закулисье крупного мероприятия или динамичный видеоролик о том,

как библиотекари ежедневно готовятся к открытию библиотеки: поправляют книги, включают компьютеры и т.п.

5. Взаимодействуйте с аудиторией через сториз в Инстаграм. Делайте яркие, интересные викторины (можно воспользоваться приложениями или сайтом Canva). Играйте в игры, задавайте вопросы, рассказывайте интересные факты, – в зависимости от вашей аудитории и её интересов.

6. Минимизируйте количество длинных постов: практика показывает, что в соц. сетях предпочитают «быстрый» текст, мало кто станет читать пост на 2000 символов. В случае если ваши подписчики любят и ждут длинные посты, дайте им желаемое.

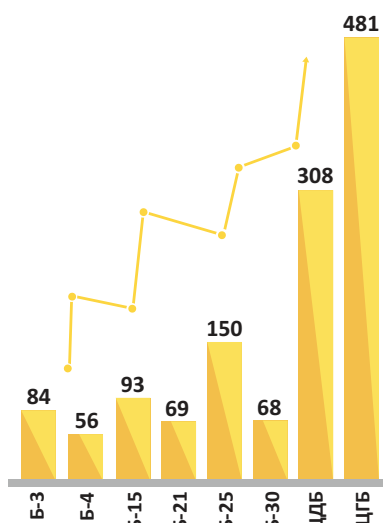
Модератор круглого стола:

Жанна Габидуллина,

ведущий библиотекарь библиотеки № 5

– Инфографика –

Публикации в Инстаграм (01.01.2021 – 31.05.2021)



Представительства в сети Интернет



– События –

ПОДАРОК БИБЛИОТЕКЕ

В век цифровых технологий и Интернета может сложиться ложное представление о том, что книги стали архаизмом. Но истинные книголюбцы понимают важность редких и коллекционных изданий и ценят ту особую атмосферу, которую они создают. Начиная с 2013 года практикующий психолог (а с 2019 г. ещё и директор АНО «Центр медиации города Сургута и Сургутского района»), друг и партнёр библиотек Любовь Владимировна Перлова, ежегодно, 6 июня – в день рождения А. С. Пушкина, – делает подарок Центральной городской библиотеке, а знает и всем горожанам – любителям чтения.

Первым таким даром стала книга Н. М. Карамзина «История государства Российского», приобретённая Л.В. Перловой в 2013 году. Символично, что книга старшего современника и друга Пушкина была передана в дар именно 6 июня, в Пушкинский день России – день, знаковый для всех российских любителей чтения.

В следующем 2014 году наметившуюся традицию подкрепил ещё один дар, на этот раз напрямую связанный с праздничной датой, – полное собрание сочинений А. С. Пушкина с предисловием П. В. Анненкова и иллюстрациями А. Аристова (Москва, изд-во РОССОС, 2013 г.).

В 2015 году, благодаря Любви Владимировне, фонд библиотеки пополнился сразу несколькими изданиями историко-энциклопедического характера. Среди них великолепно иллюстрированная энциклопедия «Первооткрыватели. Подлинные истории мужества и стойкости» (Москва, ЗАО «БММ», 2012 г.), посвящённая величайшим в мире первооткрывателям – от мореплавателей Древнего мира до покорителей океанских глубин, горных вершин и космических далей в XX–XXI веке; книга С. Перевезенцева «Россия. Великая судьба» (Москва, «Белый город», 2006 г.), в которой пред-

ставлен весь ход российской истории с древнейших времён до наших дней; «Маршалы Победы: маршалы и адмиралы Великой Отечественной войны 1941–1945 годов» (Москва, «Белый город», 2015 г.) – юбилейное издание к 70-му юбилею Победы СССР в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.; Д. Спарроу «История космических полётов: люди, события, триумфы, катастрофы» (Москва, «БММ», 2010 г.) – книга, воссоздающая главные события в истории космонавтики.

В последующие годы Л. В. Перлова передала в дар Центральной городской библиотеке коллекционные, роскошно оформленные издания: «Золотой век русской поэзии – XIX век», «Серебряный век русской поэзии».

Книга «Неповторимые слова», Анна Ахматова (Москва «ОЛМА Медиа Групп», 2014 г.), 100 экз. – Экземпляр № 5 (коллекционное издание в кожаном переплете ручной работы с великолепными иллюстрациями) была подарена библиотеке в 2017 году, а в следующем году – «Стенопись Троицкого собора Ипатьевского монастыря: в 2 томах» (Москва, «Северный паломник», 2008 г.) с наиболее полным описанием фресок Троицкого собора в цвете, дающем представление об одном из выдающихся памятников древнерусской и более поздней монументальной церковной живописи.

В 2019 году, к 220-летию со дня рождения Александра Сергеевича, Л. В. Перлова преподнесла в дар библиотеке комплект материалов, связанных с именем великого поэта. Это издание А. Пушкина «Борис Годунов» (Санкт-Петербург, «Вита Нова», 2007 г.) – ранняя редакция драмы, созданная в михайловской ссылке и озаглавленная «Комедия о царе Борисе и о Гришке Отрепьеве» (1825) с комментариями ведущих исследователей творчества А. С. Пушкина, написанными специально для этого издания. Впервые после 1927 года в книге воспроизведён цикл

иллюстраций Б. В. Зворыкина. Книгу дополнила игра из цикла литературно-психологических игр «Раут с Пушкиным: по-настоящему семейная игра» авторства Ирины Девинной (Москва, «ТОТ Центр Психологических Технологий», 2013 г.). В комплект входит 10 больших карт для игроков и 90 малых карточек со стихами.

В 2020 году, продолжая пушкинскую тему, Любовь Владимировна передала библиотеке альбом из 32 работ «Рисунки воспитанников I курса Императорского Александровского Лицея» (Санкт-Петербург, «Вита Нова», 2011 г.) – факсимильное издание рисунков лицеистов первого выпуска (1811–1817) из собрания Всероссийского музея А. С. Пушкина. Экземпляр № 186; Каждый нумерованный экземпляр подписан директором Всероссийского музея А. С. Пушкина С. М. Некрасовым и директором издательства «Вита Нова» А. Л. Захаренковым. Издание пополнило коллекцию библиотеки «Пушкиниана».

6 июня 2021 года, в год 200-летия со дня рождения Ф. М. Достоевского, в ходе торжественного возложения цветов к памятнику Пушкину на площади у библиотеки, Надежде Васильевне Жуковой, директору ЦБС был передан двухтомник «малой прозы» писателя. Тексты произведений сопровождаются статьёй и комментариями известного специалиста по творчеству Достоевского Б. Н. Тихомирова и иллюстрациями А. А. Джигирей, созданными специально для настоящего издания.

Все книги, преподнесённые Л. В. Перловой дар библиотеке, хранятся в зале коллекций, где их может увидеть любой желающий. Хотелось бы добавить, что это тот вдохновляющий случай, когда личная инициатива жительницы Сургута способствует формированию в городе устойчивой традиции частной поддержки книжной культуры.

Оксана Малахова,
редактор МБУК ЦБС

— Гость номера —

МКУ «УИТС г. Сургута» предлагает сервис, благодаря которому пользоваться услугами библиотек станет ещё удобнее.

В «Мобильном приложении горожанина» появился новый функционал «Библиотека», который даёт возможность пользователю взаимодействовать с Централизованной библиотечной системой. Для получения услуг необходимо быть читателем библиотек города Сургута. Теперь читательский билет будет сложно забыть: в приложении есть страница «Мой читательский билет» со штрих-кодом, позволяющим авторизоваться при посещении любой из городских библиотек. В разделе «Мои подписки» пользователь может указать, какие из push-уведомлений он готов получать в дальней-

шем: они могут содержать как информацию о статусе взятых на дом или забронированных книг, так и библиотечные новости. Рассылка уведомлений о задолженности по книгам будет производиться по понедельникам. У пользователя приложения также появится доступ к Электронному каталогу библиотечной системы г. Сургута.

Установив «Мобильное приложение горожанина», сургутянин получает простой и удобный доступ к услугам библиотек непосредственно со своего мобильного телефона.

Евгений Филиппов, зам. директора по вопросам проектирования, разработки, модернизации, внедрения и сопровождения информационных систем, прикладного и инструментального программного обеспечения УИТС

— Летопись —

Аккаунты в социальной сети Инстаграм

В день защиты детей, 1 июня 2017 года, Центральная детская библиотека и библиотека № 15 зарегистрировали аккаунты в социальной сети Инстаграм #libkidssurgut и lib15_surgut (#библиотеканапроспектемира).

Отдел развития и методической деятельности

— Вопрос в номер —

Верёвкина А. А., заведующий библиотекой №3 им. П. А. Суханова:

Работая в библиотечной системе Сургута, Вы видите работу библиотекарей преимущественно с читательской стороны. Какие виды удалённого обслуживания пользователей ЦБС кажутся Вам самыми интересными, а от каких веет скукой?

Третьякова Екатерина Борисовна, ведущий экономист ЦБС:

Для меня понятие удалённого обслуживания подразумевает наполнение страниц библиотек в социальных сетях: ВКонтакте и Инстаграм. В первую очередь я обращаю внимание на отзывы о книгах, написанные библиотекарями. Они рассказывают так интересно, что у меня сразу возникает

желание прочесть это произведение. И оно не обязательно должно быть художественным. Очень люблю рекомендательные списки – в них всегда есть выбор, и мне бывает приятно, если обнаруживаю в таком списке книги, которые уже прочла – для меня это некий маркер хорошего вкуса в чтении, к которому я понемногу приближаюсь.

Из «скудного» могу отметить различные

поздравления с праздниками и посты на эту тему. Я всегда их пролистываю – не вижу смысла тратить своё время на чтение такого контента. Есть ещё один момент, но это скорее разочарование, чем скука. Это касается ЛитРес: большинство произведений, которые я хочу прочитать, либо на руках, либо находятся в платном сегменте (чаще всего это новинки).

— Притча —

О чёткой постановке задач*

Приезжает барин в своё имение. На следующий день идёт с управляющим осматривать владения. Идут тропой, которая неожиданно упирается в ручей. Барин:

– Слушай, Прохор, к следующему моему приезду сделай так, чтобы мы могли этот ручей посуху перейти – мостик сделай или доску обыкновенную брось, а то приятная прогулка портится.

Неделю барин в этом имении побыл и уехал. Через год приезжает, опять делают с управляющим обход, подходят к ручью, а там... ничего. Барин вздыхает и молча заезжает управляющему в ухо. Тот падает, барин молча уходит. На следующий день барин пошёл на охоту, подходит к ручью в болотных сапогах, а там мост расписной. Подзывает управляющего:

– Послушай, Прохор. Как так, год не могли доску кинуть, а тут за ночь сделали такое, что некоторым и за год не под силу?

– Не было твёрдой команды, барин!

**Притча в пересказе Александра Евгенова, заведующего отделом автоматизации и цифровых ресурсов (первоисточник неизвестен)*

Тема следующего номера «Библиотечное обслуживание детства»

