

## Календарь

**с 1 ноября - Выставка** «Книги-юбиляры» К.Чуковского, Э.Успенского, В. Драгунского, А. Барто; ЦДБ

**1-11 ноября - Выставка** «В краю моем - история России»: история, символика Сургута, ХМАО; ЦДБ

**1-24 ноября - Цикл выставок** «Храм искусств» (о худ. музеях России); ЦГБ

**2-22 ноября - Выставка** «Первая Государственная Дума. Издания начала XX в. Из фондов Государственной публичной исторической библиотеки» (г. Москва); ЦГБ

**2-16 ноября - Выставка** «Содействие делу мира и гуманизма» (к 60-летию создания ЮНЕСКО); ЦГБ

**3 ноября - Выставка** «Мы будем вечно прославлять ту женщину, чье имя - мать» (к международному Дню Матери, ЦДБ

**5 - 11 ноября - Работа студий:** «Школы Самоделки-

на», «Звезда» в 12.00, 14.00; ЦДБ

**6-20 ноября - Книга месяца:** «От символа к письменности» (история возникновения письменности); ЦГБ

**6-30 ноября - Выставка** «Перспективы развития экономики»; ЦГБ

**13-30 ноября - Цикл выставок** «Нобелевские лауреаты» в области литературы (зарубежные писатели); ЦГБ

**с 15 ноября - Кольцевая выставка** «Маршал. Полководец. Человек» (к 110-летию со дня рождения Г.К. Жукова); ЦГБ

**с 23 ноября - Выставка** прижизненных изданий С. Есенина «Поэтическая душа России»; ЦГБ

**21-30 ноября - Выставка** «Жаждающий познания ум» (к 125-летию С. Цвейга); ЦГБ

**28 ноября - Выставка** «Человек будущего» (к 100-летию Д.С. Лихачева); ЦГБ

### Приглашаем на заседание профессионального клуба

с участием сотрудников ГПИБ: директора М.Д. Афанасьева и заведующей отделом отечественной истории О.В. Динеевой.

**1 ноября - 17.00** «История книги, история библиотеки».

**3 ноября - 11.00** «Современная библиотека - выбор пути».

## К нам приехал «Ералаш»

В октябре по приглашению ЦГБ Сургут посетил директор, режиссер и художественный руководитель популярного детского киножурнала «Ералаш» Борис Грачевский. Впервые он побывал в нашем городе 10 лет назад, на фестивале, посвященном 400-летию Сургута.

На этот раз цель его визита - популяризация детского чтения. Накануне встречи центральная детская библиотека провела необычный конкурс «Веселые истории напишем в «Ералаш». Откликнулись 15 мальчишек и девчонок. Их сценарии посвящались будням школьной жизни, в которой курьезов не так уж и мало. В импровизированной телестудии под руководством библиотекаря Жанны Козловой юные сценаристы участвовали в съемках некоторых серий «Ералаша». Гость, наблюдая за происходящим, решил и сам сняться в одной из сцен. А затем ответил на вопросы, которые посыпались на него, как из рога изобилия.

Итак, в школе автор «Ералаша» учился хорошо, но любил морочить головы учителям. Стекла не бил, любил спорт, родителей обманывал не очень много, сладкого не любил, каши терпеть не мог, кроме гречки, в пионерском лагере проводил по три смены подряд. Когда начал создавать «Ералаш», никто из коллег не верил, что журнал выживет. Но он на экранах уже 32 года.

По признанию гостя, от сургутских детей он в восторге. На вопрос: что значит слово «ералаш», они ответили правильно «беспорядок, путаница, неразбериха». В конце встречи Грачевский сказал, что читателям детской библиотеки повезло, потому что «у вас замечательные руководители библиотек. Они уговорили меня приехать в Сургут, хотя мне это было совершенно «не в кассу».

Г. Чувилина

## Диалог с читателем

**Знакомьтесь,** новое имя в художественной литературе **Януш Вишневский**. Один из самых популярных писателей современной Польши. Дебютировал в литературе романом «Одиночество в сети».

Одиночество в сети: [роман] / Януш ; Януш Вишневский ; [пер. с пол. Леонида Цывьяна]. - СПб.: Азбука-классика, 2005. - 473, [4] с. - (Espresso. Хороший вкус).

Герои романа встречаются в интернет-чатах, обмениваются эротическими фантазиями, рассказывают истории из своей жизни, которые оказываются похлеще любого вымысла. Встретятся они в Париже, пройдя не через одно испытание, но главным испытанием для любви окажется сама встреча...

Мнение читателя: советую почитать. Это не просто очередная порция сентиментального романа, написанного в стиле Интернет-общения (и что из этого вышло), это намного-намного больше.

Мнение библиотекаря: по совету читателя прочитала роман Вишневского. Это история виртуальной любви, ставшей реальностью. На мой взгляд, одна из самых пронзительных историй о любви. И, прочитав последнюю строку, обязательно возвращаешься к началу повествования.

Мнение критика: каждая страница «Одиночества в сети»

доказывает, что Вишневскому удалось постичь непостижимое: он понял женщину. И он не удивляется сложности ее душевной конструкции, ее непредсказуемой эмоциональности и логике поведения, которая не описывается никаким алгоритмом. Читая «Одиночество в сети», забываешь, что эту книгу написал мужчина. (Kurier Wydawniczy)

Это классический выжиматель слез, вроде «Ромео и Джульетты». Но там можно прочесть еще и о декодировке человеческого генома, и о судьбе мозга Эйнштейна. (Wprost)

Н. Матвиенко



# ИНСКРИПТ

«Не пользуйся эпитафиями, ибо они убивают тайну написанного»

Орхан Памук

№8

ОКТЯБРЬ 2006

## У нас в гостях «Историчка». К 100-летию учреждения Государственной Думы в России.

Наши партнерские взаимоотношения с коллегами из других городов продолжаются. 2 - 22 ноября в ЦГБ пройдет книжная выставка «Первая Государственная Дума, 27 апреля - 8 июля 1906: издания начала XX в.» из фондов Государственной публичной исторической библиотеки.

«Историчка» - так в обиходе читатели её называют - является одной из 13 федеральных библиотек. Эта крупнейшая научная специализированная библиотека хранит самый обширный материал по истории страны.

На открытие выставки приглашен директор ГПИБ М. Д. Афанасьев. Задать вопросы об истории и современном развитии публичных библиотек Михаилу Дмитриевичу можно будет в рамках заседаний профессиональных клубов 1 и 3 ноября.

ГПИБ является разработчиком Национальной программы сохранения библиотечных фондов. «Историчка» обладает уникальным опытом работы по обеспечению сохранности фондов в процессе обслуживания читателей. Этому будет посвящена одна из профессиональных встреч.

## БОР. Изменения в программе

Анализ экспертной оценки ведомственных программ и наш опыт по реализации программы «Библиотечное обслуживание населения» показали необходимость изменения стратегической цели. При существующих ресурсах библиотек мы определили цель, как сохранение текущего объема оказания услуги за счет обеспечения прироста и обновляемости библиотечного фонда, удовлетворения информационных потребностей пользователей в режиме он-лайн, расширения состава пользователей за счет различных социальных групп: детей, подростков, социально-незащищенных слоев населения.

Для достижения цели сформирован перечень тактических задач:

- увеличение объема библиотечного фонда на 11 %;
- расширение удаленного доступа к электронным ресурсам;
- изменение состава пользователей услуги.

Внесены изменения в целевые показатели:

- Обеспеченность жителей книгами и другими документами;
- Среднее число обращений в библиотеки на 1000 жителей (показатель отражает сохранение числа пользователей услуг);
- Доля библиотек, имеющих доступ в Интернет (%) (динамика подключения читательских мест к сети Интернет);
- Среднее число обращений удаленных пользователей к сайту ЦБС на 1000 жителей (индикатор эффективности развития электронных ресурсов и расширения удаленного доступа пользователей к ресурсам библиотек);
- Показатель удовлетворенности пользователей качеством оказания услуги.

**10, 11 октября** на базе Государственной Библиотеки Югры (г. Х-Мансийск) прошел семинар «Справочно-поисковый аппарат библиотеки» для библиотечных работников, не имеющих специального образования. С материалами лекций можно ознакомиться на сайте: www.spsl.nsc.ru.

## Зачем нужна библиотечная реклама?

Когда задаешь вопрос: «Зачем нужна библиотечная реклама?», чаще всего получаешь ответ: «Чтобы в библиотеках было больше читателей».

Библиотечная реклама противостоит коммерческой - предназначенной для богатых, она часто неосторожно и неделикатно светит зерно обиды и озлобленности. Библиотечная реклама, наоборот, приобщает людей к духовным достижениям, помогает им почувствовать себя частью общества, которому предлагается самое лучшее.

**ШОСТАК Е.:** К сожалению, мы начинаем рекламировать услуги своих отделов и библиотек, когда идет понижение статистических данных. Чтобы не утратить свою значимость для города, быть востребованными, необходимо постоянно вести рекламную кампанию. Чем больше фактов пользователь узнает об услугах и возможностях библиотеки, тем с большей вероятностью он воспользуется ими.

**КУЗНЕЦОВА О.:** Опросы жителей города показали, что у нашего населения очень низкий уровень знания о библиотеках. Представления остались примерно на уровне 70-80-х годов. Из-за этого мы теряем читателей. Реклама должна создавать имидж библиотеки, при этом желательно, чтобы она носила целевой характер. Это значит, что для разных групп читателей реклама должна предоставлять информацию, которая их заинтересует.

**СТРАТИЛА А.:** Я считаю, что мы отстаем в плане рекламы, поэтому население плохо информировано о наших возможностях. Они зачастую считают, что библиотекари работают, как в 50-е годы. От этого престиж нашей профессии страдает. Мне нравится, как, например, Лингвацентр себя рекламирует яркими красочными баннерами. Для детской библиотеки это была бы замечательная реклама! Я понимаю, что все упирается в финансы, но все же надеюсь, что и у библиотек такая современная реклама появится.

### Неделя читателя в ЦТБ

Сотрудники абонемента художественной литературы проводили экспресс-викторину «Самый умный...» на знание читателями, 17-25 лет, классической литературы. В викторине участвовало 30 человек: 15 девушек, 15 юношей. Участникам, ответившим правильно на 10 вопросов из 15, вручался приз - блокнот или органайзер, утешительный приз (10 и менее правильных ответов) - ручка.

Таким образом, призы получили 20 человек из 30. Наибольшее количество правильных ответов в викторине - 15, наименьшее - 4 из 15. И что самое интересное, юноши отвечали лучше, чем девушки. Из 15 юношей приз получили 12 человек. Из 15 девушек - 8.

Вопросы к викторине подбирались не самые сложные, в основном, по программной литературе. В результате вопросы распределились по следующим местам:

1. Имя какого поэта носит Централь-

ная городская библиотека г. Сургута? (все ответили правильно).

2. Что покупал гоголевский Чичиков? (27 прав. отв.). Интересные варианты ответов (далее *ИВО*): *“людей, которые умерли”*.

3. Солженицын описал «...?...день Ивана Денисовича» (26 прав. отв.)

4. Наташа Ростова и Татьяна Ларина - героини одного романа? (25 прав. отв.)

5. Кто убил старуху-процентщицу? (25 прав. отв.). *ИВО: “Расстрельников”*.

6. Кто написал «Капитанскую дочку»? (23 прав. отв.). *ИВО: “Тургенев, Гоголь”*.

7. Знаете ли вы книги, в заглавии которых встречаются цифры. Запишите. (22 прав. отв.)

8. В какой одежде было «облако» в поэме В. Маяковского? (21 прав. отв.). *ИВО: “в голубых штанах”*.

9. Главный вопрос Чернышевского? (20 прав. отв.)

10. Какую проблему поднял Тургенев в своем романе, актуальную и в наши

дни? (18 прав. отв.). *ИВО: “добра и зла, квартирный вопрос, проблема народности”*.

11. В какой русской народной сказке решаются проблемы жилья? (17 прав. отв.)

12. Какая героиня французской сказки получила свое прозвище благодаря головному убору? (15 прав. отв.)

13. У А. Островского пьеса называется «Свои люди - .....?...» (14 прав. отв.)

14. А. Ахматова - настоящее имя или псевдоним? (13 прав. отв.)

15. Профессия А. Чехова, М. Булгакова? (11 прав. отв.)

Несмотря на возникающие трудности с ответами, многие выразили желание участвовать в подобных викторинах. Читатели старшего поколения попросили разработать викторину и для них тоже. Думаю, мы не оставим пожелания наших читателей без внимания и учтем их при разработке планов на 2007 год.

*Н. Матвиенко*

#### ИЗ МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ТЕХНОЛОГИИ ВОСПРИЯТИЯ ГАЗЕТНОЙ СТРАНИЦЫ

...Люди не читают газеты, а сканируют. Они скользят взглядом по наиболее заметным, обращаям на себя внимание элементам: иллюстрациям, заголовкам, подписям к снимкам, врезкам и выноскам. В таких местах сканирование может приостанавливаться и переходить в чтение, разглядывание, изучение. Иллюстрации - ключевой инструмент привлечения и удержания читательского внимания, но они не гарантируют, что текст, который они сопровождают, будет прочитан. Только 55% всего времени читатель тратит собственно на чтение, а 45% - глаз блуждает по полосам. Короткие тексты удерживают внимание не столь долго, как большие текстовые блоки, но имеют больше шансов быть прочитанными до конца.

*От редакции*

#### Как удивителен мир слов -

каждый день он раскрывает свои тайны. Казалось, что я знаю все слова, в состав которых входит «библио». Ан - нет. Готовясь к очередной выставке, я обнаружила удивительные открытия.

**Библиогнозия, библиология** - термины, в различное время применявшиеся для обозначения комплексной науки о книге. Термины устарели, сейчас не применяются. **Библиолатрия** - суеверное преклонение перед книгой, почитание священных или божественных книг, а также книг, обладающих магической, чародейской силой. В переносном смысле - пристрастие к книгам, доведенное до крайней степени.

**Библиономия** - в 13 веке так называли библиографический каталог с элементами классификации книг. В 20 веке термин служил для обозначения «искусствоведения книги», т.е. для теории и истории искусства книги.

**Библиотаф** - тип библиомана, у которого инстинкт собственника приобрел абсурдную, уродливую, гипертрофированную форму.

И, наконец, **БИБЛИОТЕКА**. Прежде чем слово дошло до наших дней, оно претерпело множество изменений. В 18 веке ее называли книгохранилище, книгохрани-

лия, книгоположница, казенка. А библиотекаря подчас именовали на греческий лад - хартиефилакс. В греческом языке буквы «б» и «в» не различались, поэтому поначалу произносили «вивлиофика» с ударением на «о». И это ударение сохранялось в течение всего 19 века, но слово произносилось уже с буквами «б».

Помните, у А.С. Пушкина:

*Но вы, разрозненные тоМы  
Из библиОтеки чертей,  
Великолепные альбомы  
Мученья модных рифмачей...*

(Я раньше думала, что эта вольность допущена поэтом для рифмы.)

А это П.Вяземский:

*Той библиОтеки уж нет,  
Где мы в красивом переплете...*

Современное произношение слова библиотека обязано французскому bibliotheque и немецкому bibliothek, где ударение приходится на последний слог.

Та же метаморфоза произошла и со словом “каталог”, которое пришло из греческого языка и имело ударение на втором слоге. Кое-кто и сейчас еще произносит катАлог, но это воспринимается как грубое нарушение русской языковой нормы.

*Г. Библая*

### Книга рекордов читателей

Тема детского чтения настолько остра и актуальна, что детские библиотеки находятся постоянно в поиске новых форм работы с читателями.

В феврале в городе стартовала акция «Книга рекордов читателей». Цель акции - приобщение детей к чтению, выявление лидеров чтения в разных возрастных группах, определение 30 наиболее востребованных книг, которые составляют «Золотую полку». Главная задача библиотекаря в этой акции: повысить эффективность работы с фондами, стимулировать читательскую деятельность ребенка. Был объявлен конкурс по следующим номинациям: «Чтение», «Книжкин Айболит», «Отзыв о книге», «Записался сам, приведи друга!»

В номинация «Чтение» предложили ребятам списки литературы, составленные согласно возрастным особенностям, так была выявлена «Золотая книжная полка» самых популярных среди «акционеров» книг. Ребята получали призы: талон для внеочередного посещения Медиатеки, бесплатный абонемент журналов из фондов читальных залов, билет на творческую встречу с Борисом Грачевским.

Но были и книги, которые ребята обошли своим вниманием. Это книги

*Продолжение темы: «Нужны ли взрослой библиотеке детские книги?»*

Мы, сотрудники 3-го филиала, поддерживаем коллег, работающих в библиотеке N 2, и однозначно отвечаем: «Конечно, нужны!».

Маленьким посетителям не понятно, почему в большой красивой библиотеке нет места для них? Почему нужно ехать в другой конец города? Почему нельзя взять книгу в библиотеке, которая находится рядом с домом? Мы, взрослые, можем ответить на эти вопросы, а детям наши аргументы не понятны и не интересны. Какие найти слова, чтобы не обидеть маленького посетителя? Может такие: «Извини, малыш, наша библиотека для взрослых. Приходи, когда станешь большим». Но когда малыш подрастёт, ему не захочется идти туда, где несколько лет тому назад его не приняли, не уделили внимания...

Ведь что привлекает читателей в библиотеке? Не только удовлетворение интересов, но и внимательное, дружелюбное отношение

для старшего возраста: «Два капитана» В.А. Каверина, произведения А.Г. Алексина, А.Н. Рыбакова, А.К. Дойла.

В номинации «Книжкин Айболит» ребята производили мелкий ремонт книг, наклеивали кармашки на книги и читательские формуляры, чем очень помогли сотрудникам в организации сохранности библиотечного фонда библиотек.

В номинации «Записался сам, приведи друга!» ребята приводили в библиотеку своих одноклассников, братишек и сестреноч, которые стали новыми читателями детских библиотек.

В работе акции приняли участие 446 детей, в библиотеки города записались 49 новых читателей.

Особую тревогу вызывают учащиеся

#### Рейтинг 30 лучших книг - «Золотая книжная полка»

##### КНИГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ 6-8 ЛЕТ

**Андерсен Г.Х.** «Сказки»  
**Шульжик В.В.** «Фунтик»  
**Лагерлеф С.** «Чудесное путешествие Нильса»  
**Аксаков С.Т.** «Аленький цветочек»  
**Милн А.А.** «Винни-Пух и все-все»  
**Толстой А.Н.** «Золотой ключик»  
**Волков А.М.** «Волшебник изумрудного города»  
**Михалков С.В.** «Дядя Степа»  
**Носов Н.Н.** «Приключения Незнайки»  
**Успенский Э.Н.** «Про Веру и Анфису»

##### КНИГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ 9-11 ЛЕТ

**Шварц Е.Л.** «Сказка о потерянном времени»  
**Янссон Т.** «Сказки про Муми-Тролля»  
**Губарев В.Г.** «Королевство кривых зеркал»  
**Медведев В.В.** «Баранкин, будь человеком»  
**Распэ Э.** «Приключения барона Мюнхгаузена»  
**Льюис К.С.** «Хроники Нарнии»  
**Киплинг Р.** «Рики-Тики-Тави»  
**Кэрролл Л.** «Алиса в стране чудес»  
**Стилтон Д.** «Папы прочь, сырное рыло!»  
**Алексеев С.П.** «Великая Екатерина»

##### КНИГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ 12-14 ЛЕТ

**Крапивин В.П.**  
**Фраерман Р.** «Дикая собака динго»  
**Барри Д.М.** «Питер Пэн»  
**Сент-Экзюпери** «Маленький принц»  
**Грин А.** «Алые паруса»  
**Крюкова Т.** «Костя+Ника»  
**Толкиен Д.Р.** «Властелин колец»  
**Крюкова Т.** «Лунный рыцарь»  
**Твен М.** «Приключения Тома Сойера»  
**Велтистов Е.С.** «Приключения Электроника»

#### ИЗ МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ТЕХНОЛОГИИ ВОСПРИЯТИЯ ГАЗЕТНОЙ СТРАНИЦЫ

...В среднем “прочитывается” лишь 25% всего объема текстов - еще меньше текстов - 12% - “прочитывается внимательно”. Причем при проведении исследования текст считался “прочитанным”, если взгляд прошелся по одной или более строчкам слева направо, а “внимательно прочитанным”, если читатель пробежал глазами текст хотя бы до половины.

*Е. Сапрунова*

*От редакции*